

# Guide de la lutte contre la désinformation

Références, pratiques et outils

Groupe de travail « Régulation et médias numériques »



# **Sommaire**



Sommaire



**Abréviations** 



Introduction



# Fake news : définition et typologie

- Fake news diffusées sur Internet : Définition et typologie pour mieux les démasquer
- Qu'est-ce qui motive les auteurs de fausses informations?
- Voyage dans le système de fabrication des fake news
- Schéma du mode de fonctionnement d'une fake news
- Chaîne de production des fausses informations
- Fake news en temps de pandémie de la covid 19 au Maroc
- Elections du 8 septembre 2021 : Fausses informations et démentis



# Déconstruire les Fake news

- Déconstruction des fake news : règles et astuces
- Fact-checking: des initiatives et des outils
- Les GAFAM et la lutte contre les fake news : un effort encore insuffisant



# Le fact-checking au Maroc : une pratique qui émerge lentement

· Ce que font les médias en ligne



# Info ou infox : des check lists pour vérifier

- Une liste de vérification pour se poser les bonnes questions face à une information
- · Vérification de l'information : les gestes barrières à adopter
- Vraies informations Vs Fausses informations : la règle des 5W



# Des lois et des mesures pour lutter contre les fausses informations

- Au Maroc, quel cadre légal pour lutter contre la désinformation en ligne ?
- FAKE NEWS: Jurisprudence des tribunaux marocains
- · Comment ça se passe ailleurs?



# Petit dico de la désinformation



Conclusion



Ressources documentaires



Table des matières



**Equipe rédactionnelle** 

# **Abréviations**



CSCA: Conseil Supérieur de la Communication Audiovisuelle



**DGSN**: Direction Générale de la Sûreté Nationale



DGST: Direction Générale de la Surveillance du Territoire



HACA: Haute autorité de la communication audiovisuelle



GAFAM: Google, Apple, Facebook, Amazon, Microsoft



MAP: agence marocaine de presse



OMS: Organisation Mondiale de la Santé



PNUD: Programme des Nations Unies pour le Développement



**TED**: Technology, Entertainment, Design (Technologie, Divertissement, Design)





# Introduction

De nouvelles opportunités en matière d'accès à Les outils numériques ont propulsé la vérification l'information sont offertes grâce à la transformation numérique de la communication et des médias. Une telle transformation profite également à la liberté d'expression et élargit les possibilités de partage et d'interaction, d'innovation et de création. Il n'en reste pas moins que l'offre de contenu des plateformes globales et des réseaux sociaux est hégémonique. Son absence de régulation est confrontée aux pratiques préjudiciables et aux contenus nuisibles que comportent plateformes et médias sociaux : problèmes de cybersécurité, de discours de haine, de discours de polarisation culturelle et de mise en danger du vivre-ensemble ou de pratiques de désinformation.

Fake news, infox, théories du complot, fausses informations sont désormais les principaux éléments constitutifs du débat sur le numérique.

Le cyber-espace est un immense supermarché où le vrai côtoie le faux : fausses nouvelles, faux interlocuteurs, faux comptes, fausses images...

Internet est, lui, un accélérateur de rumeurs et de fake news. La contagion du faux est alors sans

Aujourd'hui, la désinformation et la manipulation de l'information, portées par les réseaux sociaux, sont une préoccupation majeure des démocraties. Le danger de voir les fakes news « commander » le monde est une inquiétude réelle qui mobilise aussi bien les décideurs politiques qu'économiques.

La diffusion volontaire d'une fausse information peut peser dans une décision, qu'elle soit prise au niveau d'un groupement, d'une entreprise, d'un Etat. En 2018, le Forum économique mondial classait la désinformation et la diffusion de fausses nouvelles parmi les principaux risques pour l'économie mondiale.

La fake news n'est pas toujours entièrement fausse. Elle se propage, enveloppée des habits de l'information crédible, pour mieux désinformer. C'est la raison pour laquelle elle est particulièrement difficile à déceler.

Leur recrudescence sur les réseaux sociaux a appelé à une démarche nouvelle de vérification. En effet, le big data et l'open data ont bouleversé la vérification de l'information. Le traditionnel travail journalistique de l'établissement de la véracité d'une nouvelle ou du croisement de sources est aujourd'hui réinventé par les nouvelles technologies.

Le fact-checking a ses logiciels et ses algorithmes.

classique de l'information dans une nouvelle dimension en termes de rapidité et de volumes

Sous l'ère du numérique et de la citoyenneté augmentée, les outils du fact-checking évoluent sans cesse. Mais la finalité reste la même : éduquer à la consommation avertie et critique de l'information devenue virale sur les réseaux. L'enjeu est de taille d'autant que fake news, fausses informations, désinformation et manipulation mettent en péril les circuits et mécanismes des vraies informations, celles fondées sur des faits vérifiés et sourcés.

Acela, il convient d'ajouter que le pouvoir d'expression sans limites ni frontières de l'internaute-à la fois acteur et créateur de l'information-attente à la confiance et peut même menacer la démocratie. De nombreux états se mobilisent pour lutter contre

ce fléau numérique que sont les fake news. D'un pays à l'autre, les réponses sont différentes mais un seul dénominateur est commun : trouver les moyens Et si les réseaux sociaux ont un effet amplificateur, de stopper la diffusion d'une fausse nouvelle.

Elaboré par le groupe de travail « Régulation et médias numériques », le «Guide de la lutte contre la désinformation : Références, pratiques et outils» est une modeste contribution pour lutter contre les fausses informations. Qu'est-ce qu'une fake news? Que cache une manipulation de l'information ? Comment la détecter et avec quels outils ? Ce sont -là quelques-unes des questions auxquelles répond ce guide, qui invite le lecteur à un voyage dans la chaîne de fabrication des fausses nouvelles et rappelle le cadre légal adopté par le Maroc pour lutter contre les fake news.

Si le fact-checking n'est pas le remède miracle contre les fausses informations, les rumeurs, les manipulations et autres théories du complot, il demeure la méthode la plus efficace pour s'assurer de la véracité d'une information lorsqu'elle devient virale. Dans ce sens, ce guide propose des checklists pour apprendre à déconstruire une fake news. Un petit dictionnaire de la désinformation est également proposé pour mieux appréhender cet univers du faux.

Info ou infox? Ce guide est enfin une participation pour mieux outiller le citoyen connecté ou pas à débusquer la fausse information, à détecter le vrai du faux et à adopter les gestes barrières devant une fake news.

> Narjis Rerhaye Membre du CSCA





Fake news : Définition et typologie

# FACT FAKE

# Fake news diffusées sur Internet : Définition et typologie pour mieux les démasquer

'expression « Fake News » est composée de deux mots en Langlais « fake » et « news ». Cet anglicisme signifie « fausses informations ».

Publiées sous forme d'articles, de photos ou de vidéos, ces informations, par définition fausses, sont présentées comme de « vraies informations». L'objectif de leurs auteurs est clair: manipuler les internautes, et plus généralement encore les opinions publiques.





# **Important:**

La fake news est une information inexacte, erronée et fausse. Elle est volontairement mensongère et trompeuse et fait partie intégrante de notre vie numérique. Sa particularité? Devenir virale. Une telle désinformation peut avoir une influence sur les opinions et peser sur le débat public.

Les fake news ont en grande partie pour but de manipuler les lecteurs/internautes. Cette manipulation du public se fait à des fins politiques, économiques ou commerciales, et ce à travers des informations déformées de manière volontaire.

Ce ne sont pas les seules fausses informations qui envahissent la Toile. Certains gros titres trompeurs publiés par des sites induisent volontairement en erreur. Leur objectif est d'augmenter le nombre de clics et de vues, ce qui impacte directement sur la manne publicitaire. Ici, on parle de « **clickbait**».

# Une typologie des fake news permet de mieux les cerner

### La fausse information

Il s'agit d'une information trompeuse de manière volontaire. La fausse information est généralement le fait d'une personne ou d'un groupe de personnes qui fabriquent une news sur la base de données « qui n'existent pas en l'état. »



La fausse information peut prendre appui sur des événements réels qui ont été détournés et/ou manipulés. Son objectif est de tromper et d'induire en erreur, et ce en reproduisant les techniques de la vraie information.

Les fausses informations (ou fake news) circulent plus vite que les vraies parce qu'elles jouent sur l'émotion. Plus l'émotion sera forte, plus leur partage sera important.



#### **ATTENTION:**

Des sites internet ou des personnes, sur leurs réseaux sociaux, peuvent être les auteurs volontaires de fausses informations : faux chiffres, fausses images, faits déformés ou sortis de leur contexte...



## La manipulation

De nombreuses rumeurs naissent de bribes d'informations réelles. Au cours de ce processus, ces informations sont déformées. Souvent leur déformation a pour but d'en changer le sens. Derrière une telle manipulation se cache la plupart du temps un message politique.

Une vidéo réelle mais prise dans un contexte qui n'est pas celui avancé est l'exemple caractérisé et courant d'une manipulation de l'information: manifestation ancienne partagée sans que la date ne soit précisée, violences policières commises dans un pays autre tout en faisant croire que cela se passe tout près de chez vous...

#### Les sites sensationnels

Ces sites internet qu'on appelle aussi « usines à click » prennent appui sur de vraies news. Problème, l'information n'y est jamais présentée dans le strict respect de la déontologie et notamment en lui donnant le titre le plus accrocheur possible. Et peu importe si la réalité est déformée ou si le titre ne correspond pas à l'article. En fait, il est délibérément trompeur et ne correspond pas au contenu de l'article. Ces titres sont également connus sous l'appellation de « titres clickbait ».

L'objectif de ces usines à click est d'attirer le plus de lecteurs possibles sur leurs sites, ce qui permet de générer des revenus publicitaires.



# Qu'est-ce qui motive les auteurs de fausses informations?

# La motivation économique

Un rapport réalisé en 2019 par l'ONG Global Disinformation Index chiffre à 235 millions de dollars l'argent versé par les marques aux sites de désinformation.

Dans un rapport plus spécifique à la désinformation portant sur la pandémie de Covid 19, Global Disinformation Index estime que les annonceurs ont financé en 2021, à hauteur de 12 millions de dollars, 56 sites hispanophones de désinformation!

De nombreuses études établissent que les fausses informations ont de plus fortes chances d'être relayées. Elles ont démontré que les fausses rumeurs peuvent se propager plus loin, plus rapidement et plus profondément via les réseaux sociaux que les informations dont les faits ont été vérifiés et authentifiés².





# L'effondrement des modèles économiques traditionnels,

En raison de la baisse rapide des recettes publicitaires et des difficultés pour la publicité numérique à générer des profits, les salles de presse traditionnelles perdent leur public et par effet de ricochet, leurs annonceurs. Cette baisse des budgets alimente un cercle vicieux, puisqu'elle génère à son tour une diminution de la vigilance dans la vérification de l'information et une réduction du contrôle de la qualité et du temps consacré aux « contrôles et bilans ».

# La motivation d'ordre politique et électoral

C'est en partant du postulat que la désinformation politique peut avoir une incidence directe sur les choix des citoyens au moment d'une campagne électorale et faire basculer les urnes que les fake news ont proliféré dans de nombreux pays au moment des campagnes électorales. L'incidence des fake news sur les élections reste à démontrer car pour le moment les études sont contradictoires mais elles ont émaillé de nombreuses campagnes électorales, notamment dans les démocraties occidentales.

Mais si le monde de la recherche n'est pas unanime sur l'impact des fake news dans le bulletin de vote posé dans l'urne, il converge sur un constat : la fake news politique est un danger pour la démocratie car elle contribue à polariser les positions<sup>3</sup>.



Global Disinformation Index: Brands advertising next to Spanish Language COVID-19 disinformation Nov 2021



Selon l'étude menée par Real Facebook Oversight Board et l'ONG de lutte en faveur de l'environnement Stop Funding Heat, la circulation d'informations erronées sur le changement climatique ferait recette sur le réseau social de Facebook.

Cette étude repose sur l'examen d'un échantillon de 48 700 posts et de 196 pages et groupes sur Facebook. Elle démontre que les publications à caractère climatosceptique, propageant des informations erronées, affichent un nombre de vues moyen quotidien oscillant entre 818 000 et 1,36 million. Ce nombre est 14 fois plus élevé que les contenus de Climate Science Center, la page d'information sur le réchauffement climatique créée par Facebook en 2020.



<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> S. Vosoughi, D. Roy, S. Aral, The spread of true and false news online. Science (80-. ).359, 1146–1151 (2018)

<sup>&</sup>lt;sup>3</sup> Pour aller plus loin : Home - The Polarization Index



# Voyage dans le système de fabrication des fake news

Comment les fausses informations sont-elles créées et par qui?

Une fake news est généralement fabriquée par une personne ou un groupe qui se base sur des faits ou des données qui n'existent pas à proprement parler.. Elle est tout simplement inventée par celui ou ceux qui la diffusent.

Souvent inspirée par des situations possibles – à ne pas confondre avec des faits-elle est parfois construite à partir de l'addition de faits et données sans lien entre eux.

# Schéma du mode de fonctionnement d'une fake news

Enonciation de faits non avérés (rumeurs, théories du complot)



Formulation erronée de faits réels se basant sur des allégations authentiques mais sorties de leur contexte



Diffusion de documents ayant fait l'objet de montage ou falsification (pouvant être inspirés d'éléments authentiques)



Mise en avant de points de vue ou jugements de valeur orientés, qui peuvent concerner des faits réels, mais auxquels est donnée une portée allant bien au-delà de ce qui est avéré



# Chaîne de production des fausses informations

Induire en erreur, faire passer une idée, une opinion, un discours politique, une thèse économique, dans le but de justifier une position/porter atteinte à une personne et/ou une institution/s'opposer à des idées.





Ces nouvelles trompent de manière délibérée l'opinion, essaient d'attirer l'attention avec une supposée vraie information qui n'en est pas une, de choquer ou d'exercer une influence sur l'opinion publique.

Derrière une fausse information qui circule sur le web et les réseaux sociaux, il faut souvent chercher des intérêts économiques, financiers ou politiques.





Une fake news a pour but de manipuler l'opinion publique et de l'orienter dans le sens souhaité par l'auteur de la manipulation.

4

Une fois créée, l'infox est boostée par les réseaux sociaux. Elle circule alors à très grande vitesse.



Sa diffusion est assurée par les utilisateurs des réseaux sociaux et/ou par des robots sociaux qui commentent, republient et retweetent ces contenus.

# Fake news en temps de pandémie de la covid 19 au Maroc



Depuis l'apparition de la pandémie, la menace de désinformation planant sur la covid 19 n'a cessé de prendre de l'ampleur.

Durant la pandémie, fake news, manipulations et fausses nouvelles sur la covid 19 ont influé sur la réception et l'adhésion aux communications officielles émises par les autorités publiques et sources d'informations autorisées.

Voici quelques exemples de fake news concernant la pandémie du covid 19 qui ont circulé sur les réseaux sociaux marocains durant le premier trimestre 2020.



Les ondes 5G sont responsables de la pandémie du Covid-19



Le virus ne résiste pas à la chaleur. Il meurt s'il est exposé à des températures de 26° -27°C



Un premier cas de coronavirus détecté dans un restaurant chinois à Fès : alors qu'une vidéo montrait une ambulance près du restaurant ,et la vidéaste improvisée expliquait que "les Chinois arrivés dans le pays étaient porteurs de la maladie"



Annulation de la célébration de Aïd El Adha au Maroc à cause du coronavirus



Les autorités o<mark>nt décidé la l</mark>evée de l'état d'urgence sanitaire au Maroc et le retour à « l<mark>a vie normal</mark>e » dès que le vaccin anti-Covid-19 sera prêt



Pour cause de recrudescence des cas de Covid-19 à Casablanca, les autorités locales ont décidé un retour au confinement

# De l'impact des fake news sur le covid 19 au Maroc



### Fake news impactant la stabilité et la sécurité

Deux séquences vidéos ont montré des situations de trouble entre des individus jetant des pierres et des éléments des forces publiques. Des commentaires prétendant qu'il s'agissait d'émeutes ayant coïncidé avec les mesures de confinement ont largement été relayés sur les réseaux sociaux.

Cette fausse information diffusée massivement a fait l'objet d'une enquête de la DGSN et d'un démenti catégorique.

# Fake news ayant une incidence sur la santé publique

Une fausse information circulant sur les réseaux sociaux indiquait que vaporiser de l'alcool ou du chlore sur le corps pouvait éradiquer le virus Covid-19.

Plusieurs médecins ont très vite réagi pour démentir une telle « prescription » et mettre en exergue la dangerosité des produits recommandés sur la peau car pouvant entraîner des brûlures graves.





Rapport de la Haute Autorité de la communication audiovisuelle sur la contribution des services radiophoniques et télévisuels dans la mobilisation nationale pour la lutte contre la covid 19

# De la déconstruction des fausses informations

Le 10 avril 2020, le Conseil supérieur de la communication audiovisuelle a publié un rapport relatif à la mobilisation des radios et télévisions marocaines dans le cadre de la lutte contre la pandémie du COVID 19.

Parmi les recommandations émises à ce propos par le CSCA, celle relative à la déconstruction des fausses informations. C'est ainsi que le Conseil a appelé les services radiophoniques et télévisuels publics et privés à mettre à profit le temps de la pandémie « pour développer des contenus dédiés à renforcer l'éducation médiatique du citoyens (...) » et ce dans une « situation marquée par le développement du phénomène du deep fake qui exploite les techniques de l'intelligence artificielle et le pouvoir d'impact de la vidéo »

Le CSCA en est convaincu : « un tel effort contribuera à la promotion de la vigilance du public et à l'aiguisement de son sens critique à l'égard des informations manipulatoires circulant sur les réseaux sociaux et les applications de messageries instantanées. »



# Fake news portant atteinte à l'économie

Un faux communiqué attribué à un opérateur télécom, ayant circulé sur les réseaux sociaux, avait indiqué une gratuité d'accès à Internet aux usagers à partir du 17 Mars 2020.

Une fausse nouvelle démentie par la plupart des organes de presse qui ont publié un communiqué de l'opérateur.

#### Fake news touchant le secteur de l'éducation

Suspension des cours pour tous les cycles et niveaux à partir du 05 Avril 2020, et ce jusqu'à nouvel ordre. Cette fake news diffusée massivement sur les réseaux sociaux a perturbé élèves et parents. La fausse information a fait l'objet d'un démenti par une déclaration du ministre de l'Education nationale, de la Formation professionnelle, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche scientifique. La déclaration a été suivie d'un communiqué officiel émanant de ce département ministériel.



# Elections du 8 septembre 2021 Fausses informations et démentis



La prolifération des fausses informations en période électorale prend de plus en plus Sur une dizaine de publications recensées

et communales, qui se sont déroulées le 8 enfin dans des articles de presse. septembre 2021, ont donné lieu à un nombre

relativement limité de fake news.

d'ampleur. Publiées majoritairement sur les dans le cadre d'une veille opérée par la Haute réseaux sociaux, ces fausses informations Autorité de la communication audiovisuelle constituent un enjeu majeur pour les durant la campagne électorale, six fausses démocraties et peuvent influencer les résultats informations ont été démenties, soit par les candidats sur leurs pages facebook, soit par Au Maroc, les élections législatives, régionales la Direction générale de la sûreté nationale ou

Décision du CSCA relative à la garantie du pluralisme de l'expression politique dans les services de communication audiovisuelle pendant les élections générales de 2021

#### L'article 5 dédié à la lutte contre les fausses informations



A l'occasion du scrutin du 8 septembre 2021, le Conseil supérieur de la communication audiovisuelle a adopté une décision relative aux fausses informations susceptibles d'influer sur le déroulement normal des élections.

C'est la première fois que le CSCA adopte une décision relative aux fake news en temps électoral, et ce pour qu'il ne soit pas porté atteinte au libre choix et au vote éclairé des électeurs.

En effet, la décision n°37-21 relative à la garantie du pluralisme de l'expression politique dans les services de communication audiovisuelle pendant les élections législatives, régionales et communales générales de 2021 dispose dans son article 5 :

« Les services de communication audiovisuelle veillent à contribuer à la lutte contre les fausses informations qui sont de nature à influencer le déroulement normal des élections, les quelles constituent le fondement de la légitimité de la représentativité démocratique, dans le but d'élever le niveau de vigilance du citoyen et son sens critique vis-à-vis des fausses informations propagées et de préserver son choix libre et son vote éclairé. »



# Tour d'horizon de fake news liées aux scrutins du 8 septembre 2021 et des démentis dont elles ont fait l'objet :

### L'ancien Président tunisien n'a pas signé un article sur les élections au Maroc :



L'une des fausses informations détectées concerne la publication d'un article d'opinion sur les élections au Maroc et l'évincement des islamistes et présenté comme étant signé par l'ancien président de la Tunisie, Moncef Marzouki. Cette information a été démentie par Moncef Marzouki.

Le démenti a été relayé par plusieurs sites d'information. L'article en question a été en fait publié et signé par Abou Yaâreb Marzouki, un philosophe et homme politique tunisien.

Lien de l'article de Yaâreb Marzouki :

Lien du démenti de Moncef Marzouki :

#### La DGSN n'a pas adopté des orientations pour influer sur les élections

Une fausse information démentie par la Direction générale de la sûreté nationale a concerné la circulation d'un document sur des orientations prises par cette même institution pour s'immiscer dans les élections marocaines, mettant ainsi en question la neutralité de la DGSN en la matière. Cette information a été publiée par un site local per la police de la poli d'information, selon le démenti de la DGSN, avant d'être reprise sur certaines pages du réseau social Facebook.



تكذيب رسمي لصحة وثيقة منسوبة إلى DGSN و DGSN حول التدخل في الانتخابات وشكاية ضد مزوريها ومروجيها : DGSN و DGSN



#### Bulletin de vote et fake news

La fake news s'est rapidement propagée sur les réseaux sociaux. Un bulletin de vote est présenté comme étant le bulletin de vote officiel qui sera utilisé lors des scrutins du 8 septembre 2021.

L'information est fausse autant que le bulletin de vote.

Très vite le ministère de l'intérieur réagit en rendant public un démenti relayé le 23 août 2021 par tous les opérateurs.

Le bulletin de vote était en fait une photographie falsifiée et aucun décret officiel n'avait encore, à cette date, déterminé la forme et le contenu du bulletin à mettre à l'intérieur de l'urne.



#### Un homicide lié à un conflit familial et non aux élections

Une information relayée a fait état de la décapitation présumée d'un candidat aux élections communales dans la localité rurale de Mkansa-Taouanat.

Une fausse information qui a été démentie par le parquet: il s'agissait d'un homicide lié à un conflit familial ayant dégénéré en coups et blessures.

Lien du démenti : Le Parquet dément la mort d'un candidat pour des différends électoraux

### Des violences filmées au Liban et non au Maroc pendant les élections



Voici une fausse information totalement tronquée, devenue virale : une vidéo montrant un groupe de personnes bloquant des voitures sur une voie publique et exposant les passagers à des violences. Cette vidéo a été accompagnée de commentaires de personnes affirmant enregistrer cette attaque en marge de la campagne électorale au Maroc. Après les investigations menées par les services de sécurité, il s'est avéré que la scène filmée s'était produite en mai 2021, au Liban et non pas au Maroc, contrairement aux affirmations des internautes.

Démenti de la Direction générale de la sûreté nationale que la vidéo illustrant les agressions de voitures et Lien du démenti : de passagers ait été filmée au Maroc ou qu'elle soit liée aux élections



Au cours de l'année 2021, la Direction générale de la sûreté nationale a publié 106 mises au point pour démentir les fake news relatives à l'insécurité.

Source : communiqué de la DGSN du 20/12/2021 relatif au bilan de la DGSN pour l'année 2021.





Déconstruire les fake news



24 TIME NEWS - Guide de la lutte contre la désinformation

Références, pratiques et outils 25



a fake news la plus nocive, car en apparence crédible, se développe souvent à travers la déformation de faits connus et avérés. La fausse information naît à la périphérie de l'actualité et se nourrit autant de la simplification à outrance que de l'information tronquée.

Il faut distinguer deux types de paramètres qui influent de manière significative dans la propagation des fake news :





Le profil des récepteurs-rediffuseurs qui présente souvent des caractéristiques basées sur la défiance envers l'action publique, les médias, la science ou encore les multinationales. Un sentiment de manipulation et/ou de faiblesse vient parfois se greffer à cette défiance.



La nature de l'information: Est-elle polémique? Est-elle basée sur des prises de position contradictoires? Se caractérise-t-elle par une multitude d'avis d'experts et/ ou de politiques? Moins l'information est lisible, compréhensible et accessible, plus elle est susceptible d'être déformée et détournée.

A cela, il convient d'ajouter que l'illusion de rationalité est entretenue par les biais cognitifs qui jouent un rôle primordial dans la diffusion des fake news.

Il n'existe pas de procédés types pour détecter les fake news. En revanche, des procédés permettent de déceler les fausses informations:



# L'utilisation de l'intelligence artificielle et du Machine Learning :

Ils'agit d'une méthode qui fait appel aux analyses comportementales et outils de traitement automatique des langues, pour traquer et détecter la désinformation, la manipulation des médias sociaux, les attaques cybercriminelles, la propagation de théories complotistes.



Le recours au fact-checking: Cette technique consiste en la vérification instantanée de la véracité des faits et l'exactitude des chiffres présentés dans les médias par des personnalités publiques et des experts. Cette vérification concerne désormais les réseaux sociaux.



La pratique du fact-checking a été fortement influencée par l'utilisation sans cesse croissante des réseaux sociaux, devenus un vecteur puissant de communication.

La circulation rapide des informations a nettement changé le processus de vérification de l'information. Aujourd'hui, on assiste au renforcement de la vérification de l'information. Le fact-checking s'est même institutionnalisé.

Plusieurs initiatives de fact-checking ont vu le jour de par le monde :



# 1- Service web dédié au fact-checking :

Il s'agit principalement de sites d'information rattachés aux organes de presse en ligne (decodex, afpcheck, africacheck...);



## 2- A la télévision et à la radio :

A l'international, plusieurs programmes télévisuels et radiophoniques proposent des rubriques dédiées à la vérification des informations;



## 3- Outils généralistes :

Les onglets d'actualités des moteurs de recherche à large index permettent, en entrant le titre d'une information, de vérifier si elle a été reprise par d'autres sources, voire déjà signalée comme "fake".

Grâce à la recherche inversée par image, les caractéristiques de l'image utilisée peuvent être vérifiées;



## 4- Outils spécifiques :

Fact-Check Explorer de Google : Il s'agit d'un outil qui permet de faire facilement des recherches pour vérifier la véracité d'une information. https://toolbox.google.com/factcheck/explorer;



#### - InVID:

C'est un outil souvent utilisé par les journalistes pour vérifier les images et les vidéos, notamment sur les réseaux sociaux. Il s'installe sous forme d'extension Chrome ou Firefox.

https://www.invid-project.eu/tools-and-services/invid-verification-plugin/

# Les GAFAM et la lutte contre les fake news : un effort encore insuffisant



Sous pression depuis plusieurs années, les GAFAM ont adopté quelques mécanismes d'autorégulation comme la modération, le retrait et la dégradation de l'exposition de certains contenus, le rappel à la règle commune, etc...

Mais force est de constater que cet effort est encore bien insuffisant tant de multiples possibilités techniques de

contournement existent. Quant à l'autorégulation demandée aux GAFAM, elle se contente trop souvent d'une réponse proposée post-dommage.

Un code de bonnes pratiques signé par les géants du numérique est difficilement mis en œuvre. Plus que jamais les GAFAM sont invités à élaborer une stratégie efficiente dans leur lutte contre les fake news et la désinformation. Un constat s'impose : l'urgence réside également dans une régulation des usages et des technologies. Ceci est d'autant plus nécessaire que la crédibilité de toute manipulation de l'information augmente au fur et à mesure que l'intelligence artificielle évolue.





# Le fact-checking au Maroc



# Le fact-checking au Maroc : une pratique qui émerge lentement



Au Maroc, le fact-checking est encore une pratique émergente qui se manifeste de manière épisodique dans la sphère numérique.

La pandémie du covid 19 a ouvert une nouvelle séquence dans la lutte contre les fausses informations et autres manipulations. Des contre-vérités ont été publiées. Des rumeurs ont été propagées. Les réseaux sociaux ont été le vecteur de nombreuses informations qui ont engendré peur, panique et psychose. Très vite, la Toile marocaine a commencé à démentir les fausses informations liées au covid.

Les opérateurs de communication audiovisuelle publics et privés s'inscrivent aussi dans la lutte contre les fausses informations à travers la diffusion de contenus dédiés ou dans des rubriques spécialisées.

## La SNRT: la bataille du vrai ou faux



et à leur déconstruction.

le vrai du faux dans l'information et offre aux actualités»/ "COVID19\_Fighting fake news". internautes la possibilité de poser une question Le reportage primé diffusé par la SNRT traite au sujet d'une information donnée et la soumettre à l'enquête des fact-checker.

https://snrtnews.com/fr/thematique/vrai-oufaux?title=&page=1

Grâce à son reportage intitulé « La lutte contre les fake news au temps de l'épidémie (Covid

SNRTNews, la plateforme 19)», la SNRT a remporté le Prix du meilleur d'information lancée le 12 reportage d'information pour l'échange avril 2021 par la Société méditerranéen, décerné par la Conférence nationale de radiodiffusion Permanente de l'Audiovisuel (COPEAM) avec le et de télévision (SNRT), soutien de l'UNESCO, et ce, dans le cadre de la consacre une rubrique dédiée aux fake news 5ème édition du prix (ERN-MED 2021) consacré au thème «Médias et Science : l'importance La rubrique « vrai ou fake ? » vise à démêler d'une information fiable face aux fausses

du phénomène de la propagation des fausses informations pendant la pandémie du coronavirus, ainsi que son impact sur la sécurité et la santé publique.

# MEDI1: des podcasts pour lutter contre les fake news



Medi I podcast est une plateforme et application de podcasts qui a vu le jour le 9 décembre 2020. Elle offre aux internautes la possibilité de consommer de l'information à la demande.

Dans son podcast du 19 novembre 2021, la plateforme s'est penchée sur le phénomène des fake news au Maroc pour tenter de mettre en lumière son émergence dans le pays, ce que fait le Maroc pour l'éradiquer sur le plan juridique et les conséquences sociales, économiques et politiques des fausses informations sur le plan national.

http://medilpodcast.com/app/fr/episode.aspx?em\_id=708&id=194884

# SOREAD 2M: Des mentions « fake news » pour démentir



La plateforme en ligne 2M.ma publie de manière irrégulière des démentis aux fake news avec la mention « fake news » dans les titres des articles.

https://www.2m.ma/fr/news/fake-news-lalgerie-invente-un-documentet-lerige-en-doctrine-du-bundestag-sur-le-sahara-marocain-20200511/

# SOS FAKE NEWS, un service de l'agence marocaine de presse



L'agence marocaine de presse (MAP) a lancé en janvier 2018 le service SOS وكالة الغرب العربي Fake-news et dont l'objectif est de rectifier les fausses informations.

Dès que l'agence reçoit de l'abonné les preuves matérielles et tangibles de la fausse nouvelle, un article est rédigé pour rétablir la vérité.

Sources vérifiées et recoupées à l'appui, cet article est diffusé sur la plateforme de la MAP sous forme de dépêche.

L'agence a détecté plus de 200 fake news depuis la mise en œuvre de l'état d'urgence sanitaire en mars 2020, avec une moyenne de quatre fake news par jour.



# La première plateforme numérique marocaine dédiée au fact-checking Tahaqaq (تحقق)

Afin d'éclairer les citoyens et déceler le vrai du faux derrière les nombreuses publications véhiculant de fausses informations, une plateforme numérique marocaine, première du genre, a vu le jour en mars 2020, dès l'apparition de la pandémie.

Initiative lancée par un expert en communication digitale, Tahagag est une plateforme numérique dédiée au décryptage collectif des données. Composée d'une équipe de jeunes marocains, la plateforme, essentiellement active sur Facebook, Instagram et Twitter, tente de décortiquer les informations qui font le tour des réseaux sociaux et de vérifier leur véracité afin de fournir au public une information avérée et vérifiée.

Sur Facebook, la plateforme place la fake news et l'information vérifiée côte à côte sous forme d'alerte visuelle, permettant ainsi de capter l'attention de l'internaute.

Dans le cadre du partenariat global entre le Programme des Nations unies pour le développement (PNUD) et TED, le PNUD Maroc s'est associé au mois de juin 2021 à Tahagag pour limiter la diffusion des fausses informations en ligne.

En décembre 2021, l'ambassade des Etats-Unis au Maroc a décerné le prix « Dominique Benbrahim Alumni impact Award » à la plateforme Tahaqaq « pour les efforts fournis dans la lutte contre les fausses informations ».





# Ce que font les médias en ligne



Des sites d'information s'intéressent au fact-checking et placent cette catégorie dans une rubrique autonome ou sous forme d'articles archivés.

le Desk LeDesk.ma : Le Desk, site d'information et d'enquête apparu en 2015, est précurseur des analyses en fact-checking au Maroc. En effet, il consacre toute une rubrique, sous l'appellation « Désintox », à la vérification des faits. La rubrique en question est divisée en trois sous-rubriques : « Media Fail », « Déclarations » et « Rumeurs » : https://ledesk.ma/desintox/

MEDIAS Médias 24 : Médias 24 s'inscrit également dans le journalisme citoyen en attribuant au « fact-checking » une catégorie distincte. Cette dernière comporte plusieurs articles qui démontent les fausses informations répandues sur la Toile: https://www.medias24.com/categorie/fact-checking/

Plusieurs sites d'information électroniques qui accordent un intérêt à la vérification des faits ajoutent la mention « Fact-checking » au début des titres de leurs articles pour préciser qu'il s'agit d'une information démentie.

Le **Siteinfo**: Exemple:https://www.lesiteinfo.com/maroc/fact-checking-laverite-sur-les-photos-attribuees-a-laccident-de-ouahbi/



Le360: Exemple:https://fr.le360.ma/societe/fact-checking-le-vrai-du-fauxautour-du-coronavirus-au-maroc-ce-samedi-25-avril-214056

# L'Observateur L'Observateur du Maroc et d'Afrique

Exemple: https://lobservateur.info/article/20770/maroc/fact-checking-lenfantbrule-nest-pas-de-guercif-mais-du-yemen



Yabiladi: Exemple https://www.yabiladi.com/articles/tagged/85119/factchecking.html



L'ECONOMISTE L'économiste: Exemple: https://www.leconomiste.com/flash-infos/vaccinsinopharm-penurie-d-oxygene-rentree-scolaire-demeler-le-vrai-du-faux



Le siteinfo: https://ar.lesiteinfo.com/tag/



**Hespress:** https://www.hespress.com/tag/%



alyaoum24: https://alyaoum24.com/tag/%D8%

Pour finir: Les sites d'information marocains accordent une place modeste au fact-checking: la vérification d'une fausse information ne fait pas l'objet d'une rubrique constante dans les médias au Maroc.



Info ou infox: Des check-lists pour vérifier



# Une liste de vérification pour se poser les bonnes questions face à une information (•)



Comment déceler le vrai du faux ? Comment vérifier la véracité d'une information ? De quelle manière détecter les fake news pour mieux les éviter ? Faire la différence entre une information et une fake news est possible en procédant à un travail de vérification et en se posant quelques bonnes questions.

(i) L'information est-elle cohérente?

Y trouve-t-on des détails incohérents?

- L'auteur de l'information est-il clairement identifié?

  Donne-t-il son identité? Utilise-t-il un pseudonyme? Est-ce un expert qui a la légitimité pour s'exprimer sur le sujet?
- Quel est le but de l'auteur de l'information?

  Est-ce qu'il rapporte des faits ? Ou au contraire, il fait état de son opinion ?
- Quelles sont les caractéristiques du site qui publie l'information? S'agit-il d'un réseau social ? d'un média électronique ? d'un blog? d'un site institutionnel ?

# Quelle est la vocation du site?

- Faire le buzz? manipuler l'opinion publique? véhiculer une information? vendre un produit? militer pour une cause? convaincre le public?
  - Comment se présente le site sur le plan de la forme?
- La structure, l'ergonomie, le rubriquage, le type de publicités, etc. permettent de se faire une idée sur la crédibilité du site.
  - L'information a-t-elle été publiée sur d'autres supports?
- La comparaison et le croisement des sources sont un élément de vérification important.

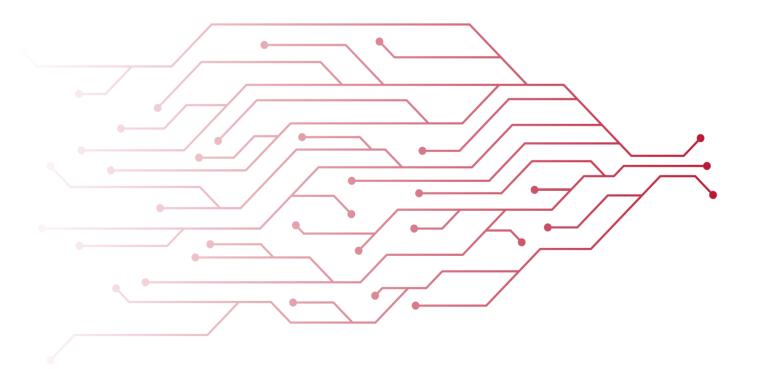
# Quand l'information a-t-elle été publiée ?

- A quel moment les faits relatés se sont-ils produits ? Sont-ils clairement datés ?
  - Quels sont les commentaires des internautes?
- La proportion de commentaires remettant en cause l'information contribue à la mettre sur la piste de la fausse information.



# Vérification de l'information : les gestes barrières à adopter







1-Identifier l'auteur du message;



**2**-Recouper le message, une fois la source identifiée, en allant consulter des sources d'informations officielles et/ou connues (agences de presse, journaux d'information) pour vérifier si l'information est relayée par d'autres médias;



**3**-Remonter toujours à la première source;



4-Utiliser les moteurs de recherche et les différents outils de vérification.





# La règle des 5 w





L'information repose sur des faits : propos rapportés, chiffres ou statistiques avérés, événement survenu.

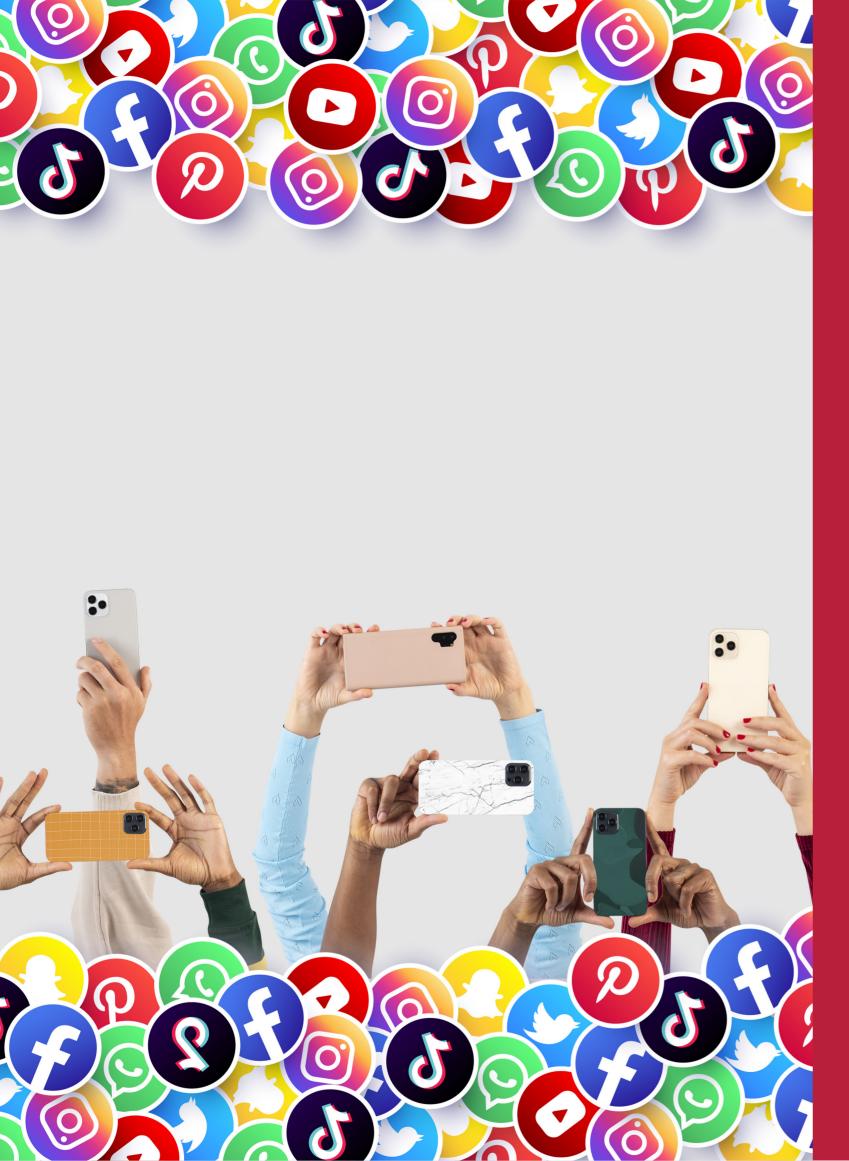


L'information doit obéir à la règle des 5 W : Qui a fait quoi, où, quand et pourquoi.



Enseignée dans toutes les écoles de journalisme, la règle des 5 W est un bon réflexe journalistique qui contribue à mettre fin aux dérives des fausses informations.







Des lois et des mesures pour lutter contre les fausses informations



# Au Maroc, quel cadre légal pour lutter contre la désinformation en ligne?

Take news, fausses informations, désinformation. Les termes sont différents mais désignent une même réalité : une information fausse ou trompeuse créée, présentée et diffusée dans le but d'induire en erreur le public, et ce de manière intentionnelle.

La lutte contre la désinformation en liane s'organise au Maroc et à travers le monde.

Petit voyage législatif et réglementaire ici et ailleurs.



code de la presse dispose que:

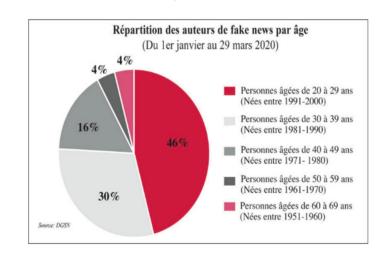
dirhams quiconque a publié, diffusé ou transmis, de mauvaise foi, une nouvelle fausse, des allégations, des faits inexacts, des pièces fabriquées ou falsifiées attribuées à des tiers, lorsque ses actes auront troublé l'ordre public ou suscité la frayeur parmi la population et ce, quel que soit le moyen utilisé notamment par discours, cris ou menaces proférés dans les lieux ou réunions publics, par des écrits, des imprimés vendus, distribués, mis en vente ou exposés dans les lieux ou réunions publics, par des placards ou affiches exposés aux regards du public, ou par les différents moyens d'information audiovisuelle ou électronique et tout autre moyen utilisant à cet effet un support électronique.(...)".

Le Code de la presse prévoit dans sa section Enfin, le régime pénal marocain prévoit dans relative à la protection de l'ordre public, des sa section V relative aux atteintes portées à dispositions qui incriminent la désinformation l'honneur, à la considération des personnes diffusée notamment sur internet. L'article 72 du et la violation des secrets, un ensemble de dispositions s'appliquant également à la désinformation en ligne, notamment aux "Est puni d'une amende de 20.000 à 200.000 articles 447 et suivants, et tout particulièrement l'article 447-2 du Code pénal qui stipule que :

> "Est puni d'un emprisonnement d'un an à trois ans et d'une amende de 2.000 à 20.000 dirhams, quiconque procède, par tout moyen, y compris les systèmes informatiques, à la diffusion ou à la distribution d'un montage composé de paroles ou de photographie d'une personne, sans son consentement, ou procède à la diffusion ou à la distribution de fausses allégations ou de faits mensongers, en vue de porter atteinte à la vie privée des personnes ou de les diffamer ».

# Oui sont les diffuseurs des fake news?

Grâce à un échantillon établi par la Direction générale de la sûreté nationale, de grandes tendances ont puêtre dégagées pour déterminer qui sont les auteurs des fausses informations sur Internet, à quelle catégorie socio-professionnelle ils appartiennent ainsi qu'à quelle tranche d'âge.







Les cahiers des charges édités par le Conseil supérieur de la communication audiovisuelle comportent une section relative aux obligations relatives à la déontologie des programmes et un article consacré à l'honnêteté de l'information et des programmes.

Ainsi, l'article 9 stipule : « l'exigence d'honnêteté de l'information est applicable à l'ensemble des programmes diffusés dans le cadre du Service édité par l'opérateur. L'Opérateur doit vérifier le bien-fondé de l'information en utilisant des sources diversifiées et fiables et, dans la mesure du possible, mentionner l'origine de l'information.»

62 personnes ont été arrêtées à fin mars 2020. Les hommes arrivent en tête des diffuseurs de « fake news » (68%). «La diffusion de fausses informations n'a pas de lien avec le niveau de revenu», estime la Direction générale de la Sûreté nationale même si la majorité des personnes arrêtées sont sans profession ou exercent des «petits» métiers.



# FAKE NEWS: Jurisprudence des tribunaux marocains















# une fausse information sur facebook

instance de Séfrou rendait son jugement n° 445/2105/2020 relatif à la publication par un internaute sur son compte Facebook d'une information concernant l'atteinte d'un de ses le covid 19 n'existait pas. amis par le COVID 19.

son compte Facebook concernant l'apparition d'un cas de COVID 19, et son affirmation que cette publication était une simple plaisanterie, qu'il a d'ailleurs rapidement retiré 5 mn après en s'excusant, le rend coupable de diffusion de fausses allégations à travers des systèmes informatiques en vue de porter atteinte à la vie privée des personnes ou de les diffamer, conformément aux dispositions de l'article 447- propagation de la pandémie, la rend coupable 21 du code pénal ».

mois de prison ferme.

# Deux mois de prison ferme pour avoir publié Condamnée à de la prison ferme après la publication d'une fake news sur sa chaine YouTube

Le 18 mars 2020, le tribunal de première La Cour d'appel de Casablanca n'a pas hésité à condamner une youtubeuse qui appelait les citoyens à ne pas respecter les mesures sanitaires prises par le Maroc en affirmant que

En effet, le jugement n°3208/2601/2020, en date Le tribunal a estimé dans son jugement que « la du 11 mai 2020, concernait la publication par publication par l'accusé d'une information sur Mme T.N d'une vidéo sur sa chaîne YouTube dans laquelle elle niait l'existence de la pandémie du COVID 19.

La Cour a considéré que « la publication par l'accusée d'une vidéo sur sa page YouTube, par laquelle elle nie l'existence du COVID 19, et incite à ne pas se plier aux recommandations sanitaires et aux décisions prises par les autorités publiques en vue de prévenir la de diffusion de fausses allégations à travers En première instance, le verdict est tombé : 2 des systèmes informatiques, conformément aux dispositions de l'article 447-2 du code pénal ». Condamnée en première instance à 1 année de prison ferme, l'accusée a vu sa peine réduite à 4 mois en appel.

l'article 447-2 du code pénal dispose que : « Est puni d'un emprisonnement d'un an à trois ans et d'une amende de 2.000 à 20.000 dirhams, quiconque procède, par tout moyen, y compris les systèmes informatiques, à la diffusion ou à la distribution d'un montage composé de paroles ou de photographie d'une personne, sans son consentement, ou procède à la diffusion ou à la distribution de fausses allégations ou de faits mensongers, en vue de porter atteinte à la vie privée des personnes ou de les diffamer ».

# Comment ça se passe ailleurs?



# En Europe, la désinformation préoccupe le législateur

A ce jour, il n'existe aucune directive européenne harmonisée en matière de lutte contre la désinformation. Un groupe d'experts de haut niveau a été nommé en 2018 afin de produire un rapport<sup>1</sup> sur la désinformation, qui a conduit à l'établissement d'un code de bonnes pratiques<sup>2</sup> en concertation avec les GAFAM. Ce code prévoit principalement :



#### Une définition de la désinformation :

« information fausse ou trompeuse qui, cumulativement: est créée, présentée et diffusée à des fins de profit économique ou aux processus démocratiques ou aux biens publics tels que la santé (ex. une campagne anti-vaccination), l'environnement ou la sécurité. ».

Sont exclues du champ de la désinformation de la lisibilité des contenus fiables. les erreurs de reportage, la satire et la parodie, ainsi que les nouvelles partisanes clairement identifiées.

Un certain nombre d'engagement des signataires du code(avec indicateur de performance): Le contrôle des placements publicitaires (pour réduire les revenus liés à dans le but de tromper intentionnellement la désinformation), la mise en place d'outils le public et peut causer un dommage public de transparence avec l'engagement de clairement identifier les annonces politiques, la fermeture de faux comptes et l'identification de robots diffuseurs de désinformation, informer les consommateurs à travers une amélioration



En février 2019, la Commission déclarait, sur la base des rapports de mise en œuvre remis par Facebook, Google et Twitter, que « les plateformes en ligne (...) n'ont pas fourni suffisamment d'informations montrant qu'elles déploient en temps utile des stratégies et outils nouveaux (...) en y consacrant les ressources

suffisantes » et que « les plateformes n'ont pas défini de critères de référence spécifiques permettant de suivre et de mesurer les progrès accomplis » (notamment en matière de transparence quant aux publicités à caractère politique).

Les plateformes doivent encore intensifier leurs actions pour lutter contre la désinformation, des rapports de la Commission sont en cours d'élaboration à cet effet.

https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/final-report-high-level-expert-group-fake-news-and-online-disinformation. <sup>2</sup>https://ec.europa.eu/digital-singlemarket/en/news/code-practice-disinformation.

# Des mesures légales adoptées en France 2 2 9 9 9 9 9













La France a adopté en 2018, une loi contre la manipulation de l'information qui prévoit d'améliorer la transparence des grandes plateformes actives sur le territoire français.

Pendant les trois mois précédant un scrutin, les plateformes doivent inscrire dans un registre public en ligne l'identité des personnes qui versent de l'argent pour la promotion de contenus d'intérêt général, ainsi que les montants versés, et la manière dont les données des utilisateurs sont utilisées dans ce cadre.

Cette loi prévoit également la possibilité pour le juge des référés de retirer, dans un délai de 48 heures à compter de sa saisine, la cessation de la diffusion d'un contenu de nature à altérer la sincérité d'un scrutin électoral.

# La Belgique veut améliorer l'écosystème de l'information



Un groupe d'expert a été nommé en 2018 pour produire un rapport<sup>3</sup> et des recommandations en matière de régulation de la désinformation, l'approche privilégiée par la Belgique a été de ne pas modifier l'arsenal législatif en viqueur mais d'adopter des mesures pour améliorer l'écosystème de l'information autour de quatre axes :

- -Cartographier et soutenir la recherche;
- -Offrir des outils pour les citoyens (fact-checking etc.), sur la base de plateformes journalistiques collaboratives fiables;
- -Financer et promouvoir le journalisme de qualité;
- -Privilégier l'éducation aux médias.

# Au Royaume-Uni, un projet d'agence gouvernementale contre la désinformation

Une enquête parlementaire de dix-huit mois a été menée sur la «désinformation et fausses informations» qui a débouché sur un rapport qui prévoit que la commission électorale et la commission chargée de la supervision des scrutins publient des règles de conduite en matière de publicité pendant les périodes électorales.

Ce rapport<sup>4</sup> suggérait également de ne pas considérer les réseaux sociaux comme des «plateformes» ni des «éditeurs», mais de définir un nouveau statut juridique imposant non seulement la suppression de contenus après dénonciation (notice-and-take-down), mais aussi une surveillance continue de certains contenus aisément identifiables.

Par ailleurs, la Commission parlementaire a proposé la création d'une autorité administrative indépendante pour réguler le fonctionnement des réseaux sociaux, notamment par un code d'éthique. Le gouvernement anglais a annoncé le projet de mise en place d'une agence gouvernementale contre la désinformation.





# Petit dico de la désinformation



<sup>3</sup>https://www.dropbox.com/s/5669342e3wjz01z/20180718\_rapport\_fakenewsFR.pdf?dl=0

#### **Désinformation**

La désinformation est l'utilisation de techniques de communication pour tromper lecteurs/auditeurs/téléspectateurs/internautes, cacher, maquiller ou changer des faits. Mensonge délibéré et intentionnel, la désinformation peut également avoir pour but de protéger des intérêts ou influencer l'opinion publique sur un sujet déterminé.





#### **Fake news**

Une fake news est une fausse information présentée comme une vraie nouvelle d'autant plus qu'elle répond, à première vue, aux règles classiques du journalisme. Présentée sous forme d'un banal article de presse, la fake news a pour objectif principal d'induire en erreur les lecteurs.

C'est principalement sur internet que se répandent les fake news de manière aussi soutenue qu'immédiate.

#### Hoax

Hoax signifie « canular » en anglais. En informatique, ce terme désigne une information erronée ou difficilement vérifiable et qui est diffusée à grande échelle sur le Net.

Les hoax prennent la forme de mails ou de messages publiés sur les réseaux sociaux. Leurs contenus cherchent à créer l'inquiétude, l'indignation ou au contraire l'approbation.

Derrière un canular informatique se cache souvent une escroquerie à travers une offre alléchante, un virus informatique, une tentative d'atteinte à la réputation d'une personne, une entreprise ou une institution.





#### Intox

L'intox, qui est le diminutif d'intoxication, est une forme de désinformation. C'est aussi le fait d'intoxiquer de manière insidieuse les esprits à travers la propagation d'informations tendancieuses et/ou mensongères dans le but d'affaiblir le sens critique ou encore d'accréditer des opinions.

#### Infox

C'est la traduction en français de l'expression « fake news ». Infox est un terme formé de deux mots : information et intox.

#### Mésinformation

La mésinformation est une fausse information, mais la personne qui la diffuse pense qu'elle est vraie.

#### **Malinformation**

La malinformation est une information qui se fonde sur la réalité, mais qui est utilisée pour porter préjudice à une personne, une organisation ou un pays.

#### Post-vérité

Ce terme désigne une situation dans laquelle il est donné plus d'importance aux émotions et aux opinions personnelles qu'aux faits avérés. La notion de post-vérité se fonde sur la thèse selon laquelle il est plus facile de peser sur une opinion publique en utilisant les émotions et la démagogie que de s'appuyer sur la réalité des faits.

Le terme post-vérité est souvent employé pour montrer l'influence des réseaux sociaux et d'Internet sur le choix des électeurs. Son utilisation a connu une expansion spectaculaire en 2016 lors du référendum du Brexit en Grande-Bretagne et l'élection de Donald Trump, la même année, aux Etats-Unis.



#### Propagande

Diffuser, propager, admettre une doctrine, une idée, une idéologie, telle est la définition de la propagande qui peut aussi correspondre à une forme de désinformation mise au service d'un discours/cause politique ou d'intérêts donnés. L'objectif de la propagande réside dans l'influence de l'opinion publique en agissant sur sa perception d'évènements ou encore la mobilisation de partisans, anciens ou nouveaux.

Derrière les campagnes de diffusion d'informations partiales et non exactes, se cache bien souvent une forme de propagande.

#### Rumeur

La rumeur est la diffusion par une personne/un groupe d'individus/Internet d'une information non sourcée et dont la véracité est incertaine, douteuse ou complètement erronée et fausse.

Phénomène ancien -le concept de rumeur a été étudié en 1902 par le psychologue allemand Louis William Stern- la rumeur a un schéma quasi identique que celui des fausses informations. La majorité des rumeurs propage des contenus fondés sur la peur, la haine, l'angoisse. Et comme toute fausse information, la rumeur peut être nuisible et destructrice d'une réputation ou d'une carrière.

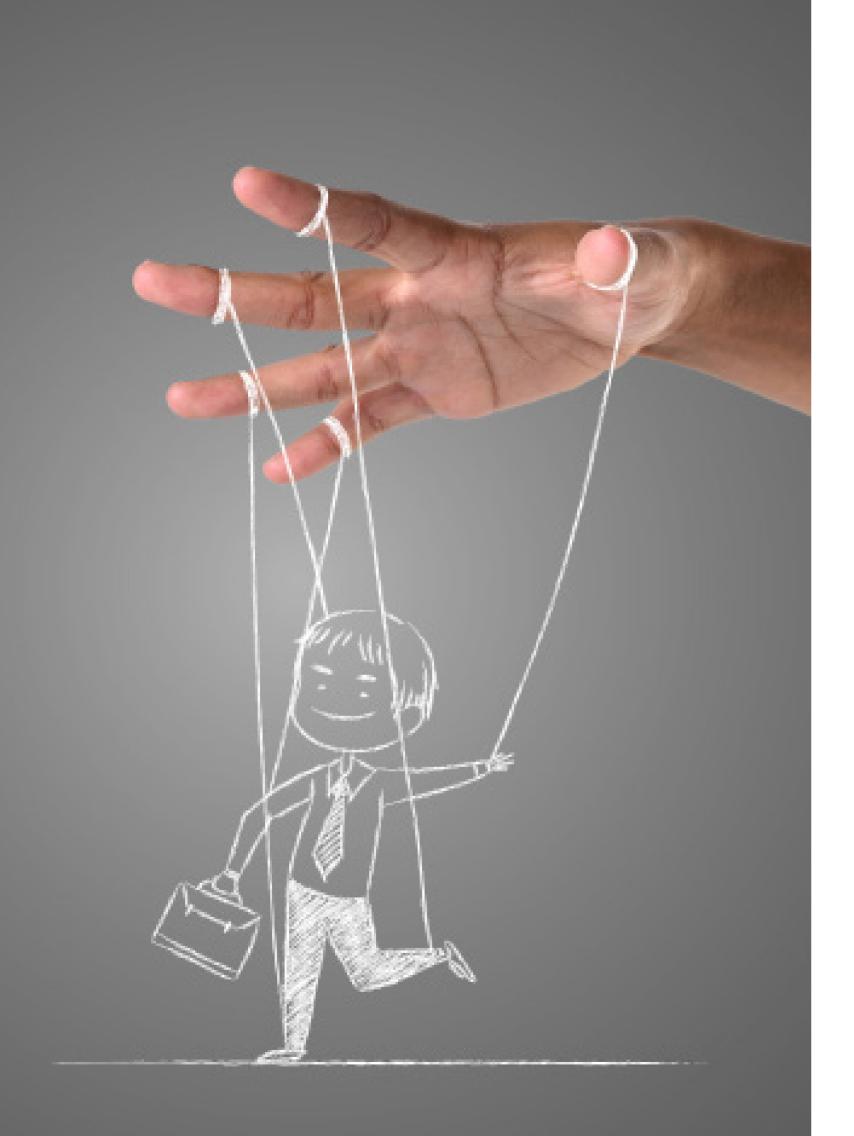




## Théorie du complot

La théorie du complot peut être définie par l'action de donner des explications simples (simplistes) et définitives pour lire et analyser des événements. Une telle théorie est d'ailleurs en totale contradiction tant avec les faits réels et avérés que le discours officiel.

Les adeptes de la théorie du complot construisent leur raisonnement sur le fait qu'une idée est fausse ou instrumentalisée politiquement.





La lutte contre les fake news passe par la prise de mesures s'inscrivant dans la quête de véracité et de l'honnêteté de l'information. Dans cette perspective, quatre recommandations sont proposées par le groupe de travail « Régulation et médias numériques » pour contribuer à promouvoir le réflexe de la vérification de l'information.

1-La création d'une base de données et une application pour le renseignement des fausses informations destinées aux opérateurs audiovisuels publics et privés est un pas important dans l'institutionnalisation du fact-checking.

Ce module de vérification viendrait s'ajouter à la panoplie de modules que compte l'application HacaBridges développée par la Haute Autorité de la communication

audiovisuelle. Ce nouveau module permettra la création d'une base de données sur les fausses informations recensées dans l'actualité marocaine. Cet outil sera conçu comme une plateforme d'échanges des fake news détectées par les opérateurs, utilisateurs du système. Ce qui permettra la constitution d'une archive des fausses informations.



**2**-L'éducation au fact-checking ne se décrète pas. C'est un long apprentissage qui ne s'achève jamais dans l'océan de l'information numérique. Dans cet environnement numérique, il est primordial d'éduquer l'internaute à l'esprit critique, surtout lorsque toutes les études sur la question attestent que les fausses informations se propagent six fois plus rapidement qu'une vraie nouvelle. C'est pourquoi les médias audiovisuels,

en particulier les télévisions, sont invités à participer à travers des rubriques fixes dans la grille des programmes et dédiées à la déconstruction de fausses informations. De telles rubriques contribueront à déceler le vrai du faux dans le flot de nouvelles qui se déverse et à instaurer des réflexes de vérification chez le téléspectateur/auditeur/internaute tout en développant sa capacité à s'interroger, à douter, bref à procéder à un examen critique de l'information.



**3**-La formation au fact-checking des diffuseurs de l'information, qu'ils soient journalistes professionnels « classiques » ou journalistes citoyens, formés à l'école des réseaux sociaux, apparait comme essentielle. La vérification de l'information et les méthodes de fact-checking doivent nécessairement intégrer les curricula des écoles de journalisme.

Dans ce sens, les techniques de vérification de l'information (en particulier virales) doivent être inscrites au programme de l'enseignement du journalisme.

50 FAKE NEWS - Guide de la lutte contre la désinformation

# Ressources documentaires



Rapport annuel 2020 sur la situation des droits de l'Homme au Royaume du Maroc- site du CNDH Mars 2021

https://www.cndh.org.ma/sites/default/files/cndh\_-\_rapport\_annuel\_-\_cov\_19\_-\_5\_mai\_1\_8.pdf

Guide Fake News, Comment détecter et lutter contre la désinformation sur les médias sociaux -in Centre de Ressources DIGIMIND 25/02/2021 https://www.digimind.com/fr/ressources/fake-news-detecter-lutter-medias-sociaux

Fausses nouvelles et désinformation : manuel pour l'enseignement et la formation du journalisme -in publications de l'Unesco 2021 https://fr.unesco.org/fightfakenews

Activités en famille: Mission fact-checking-in Centre pour l'éducation aux médias et à l'information CLEMI (France) 2021

https://www.clemi.fr/fr/famille/activites-en-famille/mission-fact-checking.html

Rapport du groupe d'experts belges sur les fausses informations- in Centre de recherches Informatiques et Droit Juillet 2019 http://www.crid.be/pdf/public/8519.pdf

انتخابات المغرب ... هل هزم الإسلاميون حقا؟ مقال لأبو يعرب المرزوقي عن المركز السوري للعلاقات الدولية والدراسات الاستراتيجية 2019 https://tinyurl.com/y7hyo5am

Un guide critique des fake news : de la comédie à la tragédie de Jayson Harsin, Traduit de l'anglais) par Isabelle Richet dans Pouvoir 2018/1 (N° 164)- in Cairn https://www.cairn.info/revue-pouvoirs-2018-1-page-99.htm

Disinformation and fake news interim Report session of the House of Commons Digital, Culture, Media and Sport Committee in parliament publication UK 24/07/2018 https://publications.parliament.uk/pa/cm201719/cmselect/cmcumeds/363/363.pdf

Shaping Europe's digital Future: final report of the high-level group fake news and online disinformation- in European Commission website 12/04/2018 https://tinyurl.com/ydhfj3wj

The spread of true and false news online by Soroush Vosoughi, Deb Roy, and Sinan Aral in MIT initiative on the digital economy research 08/03/2018 https://ide.mit.edu/wp-content/uploads/2018/12/2017-IDE-Research-Brief-False-News.pdf



e-Himaya est la plateforme nationale d'information et de sensibilisation sur la culture digitale, l'usage approprié des outils numériques, la cyber confiance, par les enfants et jeunes en vue de les protéger contre des éventuels risques et menaces liés au digital.

Désintox: rumeurs hoax et assertions médiatiques passés au crible- in LeDesk /2022 https://ledesk.ma/desintox/

Rubrique: Fact-checking- in Medias24 / 2022 https://medias24.com/categorie/fact-checking/

Suivi des affaires in Ministère de la Justice /2022 https://www.mahakim.ma/Ar/Services/SuiviAffaires\_new/?Juridiction=

منصة أخمار زائفة Lesiteinfo/2022 https://ar.lesiteinfo.com/tag/%D8%A7%D8%AE%D8%A8%D8%A7%D8%B1-%D8%B2%D8%A7%D8%A6%D9%81%D8%A9

Rubrique nos engagements: Comment YouTube limite-t-il les informations incorrectes? Règles YouTube 2022

https://www.youtube.com/intl/fr\_lu/howyoutubeworks/our-commitments/fighting-misinformation/

SOS fake news- in Portofolio Mapdigital /2021 https://mapdigitale.ma/portfolio/sos-fake-news

المنصة الرقمية الأولى بالمغرب للتصدي للأخبار الزائفة https://tahaaaa.ma/

كيف نتحقّق من المعلومات في عصر الأخبار الزائفة؟ https://tunisia-fact-checking.com/

Méthodes de fact-checking- in AFP factuel/ 2021 https://factuel.afp.com/fact-checking-comment-nous-travaillons

Guide fausses nouvelles : des question à se poser face à une information in Service de l'information du gouvernement français/2021

https://www.gouvernement.fr/fausses-nouvelles-guide-des-questions-a-se-poser-face-a-uneinformation

Fake news: 10 astuces pour les repérer in La rotonde mines Saint-Étienne/2021 https://www.larotonde-sciences.com/jeux-et-experimentations/fake-news/

Rubrique de Fact-checking- in Yabiladi /2019 https://www.yabiladi.com/articles/tagged/85119/fact-checking.html

Fact-checking et vérification des faits, quel rôle et outils pour le veilleur- in Grandes tendances Netsources numéro 199 Novembre-décembre 2015.

https://www.fla-consultants.com/images/Fact-checking\_N119\_FLA\_CONSULTANTS.pdf



Violences électorales et agressions filmées : la DGSN dément une vidéo en ligne-in L'opinion 06/09/2021

https://www.lopinion.ma/Mise-au-point-de-la-DGSN-sur-une-video-choquante-qui-circule-sur-Internet\_a18307.html

Le parquet dément la mort d'un candidat aux élections 2021-in Yabiladi 26/08/2021 https://www.yabiladi.com/articles/details/113856/taounate-parquet-dement-mort-d-un

Démêler le vrai du faux -in Leconomiste 11/08/2021

https://www.leconomiste.com/flash-infos/vaccin-sinopharm-penurie-d-oxygene-rentree-scolaire-demeler-le-vrai-du-faux

Fact-checking: la vérité sur les photos attribuées à l'accident de Ouahbi- in Lesiteinfo 21/04/2021 https://www.lesiteinfo.com/maroc/fact-checking-la-verite-sur-les-photos-attribuees-a-laccident-de-ouahbi/

Fact-checking: démenti sur les images d'un enfant brulé -in L'Observateur 02/02/2021 https://lobservateur.info/article/20770/maroc/fact-checking-lenfant-brule-nest-pas-de-guercif-mais-du-yemen

La désinformation sur le changement climatique ferait recette selon une étude- in Clubic /2021 https://www.clubic.com/internet/facebook/actualite-392049-facebook-la-desinformation-sur-le-changement-climatique-ferait-recette-selon-une-etude.html l

Here's what happened when NBC News tried to report on the alleged Hunter Biden emails by Ken Dilanian and Tom Winte in NBC News 30/10/2020

https://www.nbcnews.com/politics/2020-election/here-s-what-happened-when-nbc-news-tried-report-alleged-n1245533

Coronavirus. Prétendues émeutes à Casablanca et Meknès : la DGSN a enquêté in Le360 -28/03/2020

https://fr.le360.ma/societe/coronavirus-pretendues-emeutes-a-casablanca-et-meknes-la-dgsn-a-enquete-211945

Coronavirus – Fake news: non, se vaporiser du chlore ou de l'alcool sur tout le corps n'est pas une bonne idée- in Le nouvelliste 28/03/2020

https://www.lenouvelliste.ch/monde/coronavirus-fake-news-non-se-vaporiser-du-chlore-ou-de-lalcool-sur-tout-le-corps-nest-pas-une-bonne-idee-932126

Le vrai du faux autour du coronavirus au Maroc- in Le360 25/04/2020 https://fr.le360.ma/societe/fact-checking-le-vrai-du-faux-autour-du-coronavirus-au-maroc-ce-samedi-25-avril-214056

Le vrai du faux autour du coronavirus au Maroc- in Menara 20/03/2020 https://www.menara.ma/fr/article/le-vrai-du-faux-autour-du-coronavirus-au-maroc

Suspension des cours : le MEN dément l'information-in Lematin 04/04/2020 https://lematin.ma/express/2021/mise-men/356031.html

# Table des matières

Sommaire ————————————————————————————————————	P4
Abréviations —	P5
Introduction —	P7
Fake news : définition et typologie	——— P9
Déconstruire les Fake news	—— P23
Le fact-checking au Maroc : une pratique qui émerge lentement ———	—— P27
Info ou infox : des check lists pour vérifier	—— РЗ
Des lois et des mesures pour lutter contre les fausses informations —	——— P39
Petit dico de la désinformation	——— P45
Conclusion —	——— P49
Ressources documentaires —	——— P5(
Table des matières —	——— P53
Equipe rédactionnelle	P54



# **Equipe rédactionnelle**

# Responsable éditoriale :

Narjis Rerhaye, Présidente du groupe de travail « Régulation et médias numériques

#### Rédacteurs:

Latifa Tayah, Direction générale de la communication audiovisuelle Amine El Bouazzaoui, Direction générale de la communication audiovisuelle Oumaima El Khattabi, Secrétaire du groupe de travail

# Infographiste et maquettiste :

Hamza Tamouh, Direction générale de la communication audiovisuelle

# **Contributeur:**

Direction des études juridiques

# Révision et suivi :

Oumaima El Khattabi

© HACA-2022 Tous droits réservés



```
AKE CHECK FACT FAKE NEWS FAKE FACT NEWS CHECK FA
                                                 AKE FACT CHECK NEWS FAKE FACT CHEKC NEWS FAKE FACT CH
                                               HECK NEWS FACT FAKE CHECK NEWS FAKE FACT CHECK NEWS. FACT
                                              FACT CHECK NEWS CHECK CHECK NEWS FACT FAKE CHECK FAKE FACT NE
                                            OT NEWS CHECK FACT NEWS FAKE CHECK FACT NEWS FACT CHECK FAKE FA
                                           CHEKC NEWS FAKE FACT CHECK NEWS FAKE FACT CHECK NEW FAKE FACT CHEC
                                         FAKE FACT CHECK NEWS FACT CHECK NEWS FAKE FACT CHECK NEWS FAKE FACT
                                         WS FACT FAKE CHECK FAKE FACT NEWS CHECK NEWS FACT FAKE CHECK FACT FAKE N
                                       OK FACT NEWS FACT CHECK FAKE FACT NEWS CHECK. FACT FAKE FACT CHECK NEWS FA
                                       AKE FACT CHECK NEW FAKE FACT CHECK NEWS FAKE FACT CHECK NEWS FACT FAKE CHEC
                                      EWS FAKE FACT CHECK NEWS FAKE FACT CHECK NEWS FAKE FACT CHECK NEWS CHECK CHEC
                                     ECK NEWS FACT FAKE CHECK FACT FAKE NEWS FAKE FACT NEWS CHECK FACT NEWS FAKE CHECK
                                    CHECK FACT FAKE FACT CHECK NEWS FAKE FACT CHEKC NEWS FAKE FACT CHECK NEWS FAKE
                                    FAKE FACT CHECK NEWS FACT FAKE CHECK NEWS FAKE FACT CHECK NEWS FACT CHECK NEWS
                                   NEWS FAKE FACT CHECK NEWS CHECK CHECK NEWS FACT FAKE CHECK FAKE FACT NEWS CHECK
                                  S FAKE FACT NEWS CHECK FACT NEWS FAKE CHECK FACT NEWS FACT CHECK FAKE FACT NEWS
                                  AKE FACT CHEKC NEWS FAKE FACT CHECK NEWS FAKE FACT CHECK NEW FAKE FACT CHEC
                                 CK NEWS FAKE FACT CHECK NEWS FACT CHECK NEWS FAKE FACT CHECK NEWS FAKE FAC
                                 CHECK NEWS FACT FAKE CHECK FAKE FACT NEWS CHECK NEWS FACT FAKE CHECK FACT FA
                                 KE CHECK FACT NEWS FACT CHECK FAKE FACT NEWS CHECK FACT FAKE FACT CHECK NEWS FAKE
                                 EWS FAKE FACT CHECK NEW FAKE FACT CHECK NEWS FAKE FACT CHECK NEWS FACT FAKE CHECK
                                IECK NEWS FAKE FACT CHECK NEWS FAKE FACT CHECK NEWS FAKE FACT CHECK NEWS CHECK
                                VS CHECK NEWS FACT FAKE CHECK FACT FAKE NEWS FAKE FACT NEWS CHECK FACT NEWS FAKE CHECK
                               NEWS CHECK FACT FAKE FACT CHECK NEWS FAKE FACT CHEKC NEWS FAKE FACT CHECK NEWS FAK
                              NEWS FAKE FACT CHECK NEWS FACT FAKE CHECK NEWS FAKE FACT CHECK NEWS FACT CHECK NEW
                             CHECK NEWS FAKE FACT CHECK NEWS CHECK CHECK NEWS FACT FAKE CHECK FAKE FACT NEWS CHE
                          AKE NEWS FAKE FACT NEWS CHECK FACT NEWS FAKE CHECK FACT NEWS FACT CHECK FAKE FACT
                     CHECK NEWS FAKE FACT CHEKC NEWS FAKE FACT CHECK NEWS FAKE FACT CHECK NEW FAKE FACT CHEC
             OK NEWS FACT FAKE CHECK NEWS FAKE FACT CHECK NEWS FACT CHECK NEWS FAKE FACT CHECK NEWS FAKE FACT
      AKE FACT CHECK NEWS CHECK CHECK NEWS FACT FAKE CHECK FAKE FACT NEWS CHECK NEWS FACT FAKE CHECK FACT
FAKE FACT NEWS CHECK FACT
                                AKE CHECK FACT NEWS FACT CHECK FAKE FACT NEWS CHECK \, FACT FAKE FACT CHEC
                                NEWS FAKE FACT CHECK NEW FAKE FACT CHECK NEWS FAKE FACT CHECK NEWS FAC
                              CHECK NEWS FAKE FACT CHECK NEWS FAKE FACT CHECK NEWS FAKE FACT CHECK NEW
                              EWS CHECK NEWS FACT FAKE CHECK FACT FAKE NEWS FAKE FACT NEWS CHECK FACT NE
                               VEWS CHECK: FACT FAKE FACT CHECK NEWS FAKE FACT CHEKC NEWS FAKE FACT CH
                                 WS FAKE FACT CHECK NEWS FACT FAKE CHECK NEWS FAKE FACT CHECK NEWS FA
                                ECK NEWS FAKE FACT CHECK NEWS CHECK CHECK NEWS FACT FAKE CHECK FAKE FA
                               NEWS FAKE FACT NEWS CHECK FACT NEWS FAKE CHECK FACT NEWS FACT CHECK F
                                 AKE FACT CHEKC NEWS FAKE FACT CHECK NEWS FAKE FACT CHECK NEW FAKE FA
                                    NEWS FAKE FACT CHECK NEWS FACT CHECK NEWS FAKE FACT CHECK NEWS FAKE
                                  HECK NEWS FACT FAKE CHECK FAKE FACT NEWS CHECK NEWS FACT FAKE CHECK FAC
                                   CHECK FACT NEWS FACT CHECK FAKE FACT NEWS CHECK FACT FAKE FACT CHECK
                                  WS FAKE FACT CHECK NEW FAKE FACT CHECK NEWS FAKE FACT CHECK NEWS FACT F
                                    NEWS FAKE FACT CHECK NEWS FAKE FACT CHECK NEWS FAKE FACT CHECK NEWS CHE
                                                       CHECK FACT FAKE NEWS FAKE FACT NEWS CHECK FACT NEWS FAI
                                                        T CHECK NEWS FAKE FACT CHEKC NEWS FAKE FACT CHECK NE
                                                         FACT FAKE CHECK NEWS FAKE FACT CHECK NEWS FACT CHECK
                                                         NEWS CHECK CHECK NEWS FACT FAKE CHECK FAKE FACT NEWS CHEC
                                                           ACT NEWS FAKE CHECK FACT NEWS FACT CHECK FAKE FACT NEWS
                                                          FACT CHECK NEWS FAKE FACT CHECK NEW FAKE FACT CHEC
                                                        K NEWS FACT CHECK NEWS FAKE FACT CHECK NEWS FAKE FACT CHECK
                                                     CHECK FAKE FACT NEWS CHECK NEWS FACT FAKE CHECK FACT FAKE NEW
                                                 WS FACT CHECK FAKE FACT NEWS CHECK \, FACT FAKE FACT CHECK NEWS FAKE
                                               CHECK NEW FAKE FACT CHECK NEWS FAKE FACT CHECK NEWS FACT FAKE CHECK
                                               ACT CHECK NEWS FAKE FACT CHECK NEWS FAKE FACT CHECK NEWS CHECK
                                              ACT FAKE CHECK FACT FAKE NEWS FAKE FACT NEWS CHECK FACT NEWS FAKE CHECK
                                                FAKE FACT CHECK NEWS FAKE FACT CHEKC NEWS FAKE FACT CHECK NEWS FAKE
                                                  OK NEWS FACT FAKE CHECK NEWS FAKE FACT CHECK NEWS. FACT CHECK NEWS
                                                  CHECK NEWS CHECK CHECK NEWS FACT FAKE CHECK FAKE FACT NEWS CHECK
                                                WS CHECK FACT NEWS FAKE CHECK FACT NEWS FACT CHECK FAKE FACT NEWS
                                                NEWS FAKE FACT CHECK NEWS FAKE FACT CHECK NEW FAKE FACT CHECK NEWS
                                              FACT CHECK NEWS FACT CHECK NEWS FAKE FACT CHECK NEWS FAKE FACT CHECK
```

CT FAKE CHECK FAKE FACT NEWS CHECK NEWS FACT FAKE CHECK FACT FAKE NEW